MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
LICEO STATALE "DEMOCRITO"
CLASSICO e SCIENTIFICO
Viale Prassilla, 79 - 00124 Roma ☎ 06/121123816 – Distretto XXI
e-mail istituzionale: rmps65000q@istruzione.it - PEC: rmps65000q@pec.istruzione.it
indirizzo internet: www.liceodemocrito.edu.it
Cod. Fisc. 97040180586 - Cod. Mecc. RMPS65000Q
Succursale: Largo Theodor Herzl, 51 - 00124 Roma tel. 06/121125065 Fax 06/67666441

Al personale docente
Al personale ATA
Alle famiglie
Agli studenti e alle studentesse
All'Albo d'Istituto
Al sito web sez. circolari

Circolare n.194

Oggetto: Progetto-concorso "LC Educational Lotta alla Contraffazione" – Iniziativa sulla prevenzione e contrasto del fenomeno della contraffazione – a.s. 2022-23

Si trasmette la nota PROTOCOLLO in Uscita, N.48914, 12/12/2022 – Direzione Lazio – Ufficio 3

Si allegano:

- m_pi.AOODRLA.REGISTRO UFFICIALE(U).0048914.12-12-2022.pdf
- NOTA Progetto-concorso "LC Educational Lotta alla contraffazione" prot. n. 4106 del 06-12-2022- 1.pdf
- Bando CONCORSO LC EDUCATIONAL 2022-23 (2).pdf
- ALLEGATO 1 Bando LC educational_24112022_3.doc

Roma,13/12/2022

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Angela Gadaleta

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 co. 2 D. lgs n. 39/93

m_pi.AOODRLA.REGISTRO
UFFICIALE.U.0048914.12-12-2022.h.08:55

Ministero dell'Istruzione e del Merito

Direzione Generale – Ufficio 3
Viale Giorgio Ribotta 41/43 - 00144 Roma
Indirizzo PEC: drla@postacert.istruzione.it E-MAIL: gabriella.vicari@posta.istruzione.it
C.F. 97248840585 Tel. 06/77392300

Ai Dirigenti delle Istituzioni scolastiche
di secondo grado del Lazio

Ai coordinatori educativi e didattici
delle Istituzioni scolastiche paritarie
di secondo grado del Lazio

Oggetto: Progetto-concorso "LC Educational Lotta alla contraffazione" – Iniziativa sulla prevenzione e contrasto del fenomeno della contraffazione – A.S. 2022/23.

Si trasmette la nota del Ministero dell'istruzione e del merito - Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione prot.n. 4106 del 06.12.2022, relativa al concorso , "LC Educational Lotta alla contraffazione" promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, in collaborazione con la Direzione Generale per lo studente, l'inclusione e l'orientamento scolastico del Ministero dell'istruzione e del merito.

Il concorso, rivolto agli studenti degli istituti secondari di secondo grado, intende aprire una riflessione su prevenzione e contrasto del fenomeno della contraffazione ed è diretto a selezionare le migliori produzioni audiovisive su tale tema.

Per informazioni di dettaglio sul concorso si rimanda ad una attenta lettura della nota ministeriale e del bando allegato.

Ringraziando per la consueta nonché fattiva collaborazione, si invitano le SS.LL. a volere tenere in considerazione l'alto valore dell'iniziativa e a voler collaborare nella diffusione a studenti e docenti.

IL DIRIGENTE
Michela Corsi
(firma autografa sostituita a mezzo stampa, ex art. 3, co. 2, D.lgs. 39/93)

Allegati:

- nota MIM prot. n. 4106 del 06.12.2022;
- bando di corso LC Educational 2022/23;
- allegato 1 (scheda di adesione al concorso).

m_pi.AOODGSIP.REGISTRO
UFFICIALE.U.0004106.06-12-2022.h.14:28

Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione
Direzione Generale per lo Studente, l'Inclusione e l'Orientamento scolastico
Ufficio Terzo

Agli Uffici Scolastici Regionali
LORO SEDI

Alla Sovrintendenza Scolastica
per la Provincia di Bolzano
Bolzano

Alla Sovrintendenza Scolastica
per la Provincia di Trento
Trento

All'Intendenza Scolastica
per la Scuola in lingua tedesca
Bolzano

All'Intendenza Scolastica
per la Scuola località Ladine
Bolzano

Alla Sovrintendenza degli Studi
per la Regione Valle D'Aosta
Aosta

e, p.c

Ai referenti per l'Educazione alla legalità
degli UU.SS.RR
SEDE

OGGETTO: **Progetto-concorso "LC Educational Lotta alla contraffazione" – Iniziativa sulla prevenzione e contrasto del fenomeno della contraffazione – a.s. 2022/23.**

Si informano le SS.LL. che, nell'ambito delle iniziative volte alla diffusione della cultura della legalità e dirette a sensibilizzare i giovani verso comportamenti di acquisto sempre più consapevoli al fine di contrastare il fenomeno della contraffazione, il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy,** (nel seguito MIMIT) **in collaborazione con la Direzione Generale per lo studente, l'inclusione e**

l'orientamento scolastico del Ministero dell'istruzione e del merito, con la partecipazione delle Associazioni dei Consumatori, dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli, di Associazioni impegnate nella tutela della proprietà industriale, promuove, per l'a.s. 2022-23, **la nuova edizione del concorso "Educational-Lotta alla contraffazione"**, rivolto agli studenti degli istituti secondari di secondo grado di tutto il territorio nazionale.

Il concorso è diretto a selezionare le migliori produzioni audiovisive sul tema della contraffazione, realizzate dagli istituti secondari di secondo grado.

Il concorso prevede, per le scuole vincitrici, oltre ai premi indicati nel bando di concorso allegato, una seconda fase, specificata all'art.8 del bando, nella quale le classi premiate sono invitate a partecipare ad una giornata di formazione didattica interattiva, presso la scuola di appartenenza, sul tema della lotta alla contraffazione, alla quale parteciperanno le associazioni partner del progetto e i funzionari di Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli.

La DGTPI-UIBM assicura agli Istituti scolastici, per il tramite delle Associazioni dei Consumatori, un supporto per la presentazione delle proposte. La richiesta di supporto potrà essere effettuata tramite la mail: assistenza@lceducational.it .

Per maggiori e piu' dettagliate informazioni, si invitano le SS.LL a prendere visione del bando di concorso, il cui termine di scadenza per le adesioni è **fissato al 7 aprile 2023** e si prega di voler dare massima diffusione alla presente alle istituzioni scolastiche del territorio, anche pubblicando il suddetto bando sui siti istituzionali degli UU.SS.RR di appartenenza.

Si ringrazia per la consueta collaborazione.

IL DIRIGENTE
Luca Tucci

Firmato digitalmente da TUCCI LUCA
C=IT
O=MINISTERO ISTRUZIONE UNIVERSITA' E RICERCA

In allegato:
-il bando di concorso LC Educational 2022/23
-l'Allegato 1 (scheda di adesione).

CONCORSO

"LC Educational"
Iniziative di prevenzione e contrasto della contraffazione
a.s. 2022/2023

REGOLAMENTO

Premessa

Sulla base degli obiettivi delineati nelle *Linee di intervento strategiche sulla proprietà industriale per il triennio 2021 – 2023 adottate con D.M. del 23 giugno 2021*, nell'ambito delle iniziative di sensibilizzazione degli studenti sul fenomeno contraffattivo, la Direzione Generale per la tutela della proprietà industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (nel seguito DGTPI-UIBM) del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (nel seguito MIMIT), promuove la realizzazione di produzioni audiovisive originali sul tema della contraffazione da utilizzare per la diffusione della cultura dell'acquisto consapevole e la tutela del Made in Italy.

Il concorso "LC Educational - Lotta alla contraffazione", è realizzato in collaborazione con la Direzione Generale per lo studente, l'inclusione e l'orientamento scolastico del Ministero dell'istruzione e del merito e con la partecipazione delle Associazioni dei Consumatori, dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli, e di Associazioni impegnate nella tutela della Proprietà Industriale. L'iniziativa intende diffondere tra le nuove generazioni la cultura della legalità e la consapevolezza dei rischi derivanti dai prodotti contraffatti.

Art. 1 - Finalità

Il concorso è diretto a selezionare le migliori produzioni audiovisivesul tema della contraffazione[1], realizzate dagli istituti secondari di secondo grado.

Le produzioni audiovisive più originali saranno oggetto di divulgazione, attraverso pubblicazione o realizzazione di video-pillole, utili a promuovere la conoscenza del fenomeno contraffattivo.

[1] Con il termine "contraffare" si intende la riproduzione di un bene in maniera tale che venga scambiato per l'originale ovvero produrre, importare, vendere o impiegare prodotti o servizi coperti da proprietà intellettuale.

Art. 2 - Destinatari

Il concorso è rivolto agli studenti degli istituti secondari di secondo grado di tutto il territorio nazionale.

Art. 3 - Modalità di partecipazione

Ciascun Istituto potrà partecipare con un massimo di due classi.

Per partecipare occorre compilare **l'ALLEGATO 1** – Scheda di adesione - del presente bando di concorso in tutte le sue parti e caricarlo sulla piattaforma appositamente realizzata al seguente link: www.lceducational.it, dopo essersi debitamente registrati.

L'Allegato 1 va caricato in formato .pdf con firma digitale del Dirigente scolastico, entro e non oltre i termini indicati all'art. 6 del presente bando[2].

Unitamente alla scheda di adesione occorre caricare sulla piattaforma le proposte, che dovranno essere realizzate in modalità video con una **durata massima di 90"** - compresi titoli di coda, indicazione del cast, degli autori, tecnici etc. - in formato .mov; .mpeg4; .avi; .wmv; .flv; .mp4.
Il mancato rispetto di una o più indicazioni succitate sarà causa di esclusione dal concorso.

Art. 4 – Contenuti e tipologia delle proposte creative

Le proposte creative dovranno essere realizzate avendo a riferimento soprattutto un pubblico di giovani, con le modalità espressive ed i linguaggi dei propri coetanei, e con l'obiettivo di sensibilizzarli sui gravi rischi e le conseguenze derivanti dall'acquisto di prodotti contraffatti. Le proposte creative dovranno veicolare uno o più dei seguenti messaggi:

- I prodotti falsi possono essere acquistati consapevolmente o inconsapevolmente da chiunque sia online che per le strade; il fenomeno della contraffazione è pervasivo e nessuno può ritenersi al riparo dall'acquisto di prodotti non autentici;
- La contraffazione danneggia l'economia perché sottrae entrate allo Stato, posti di lavoro e valore aggiunto alle imprese, favorendo la concorrenza sleale;
- I prodotti contraffatti sono privi di qualunque controllo, fortemente rischiosi e potenzialmente dannosi per la salute di chi li utilizza e per l'ambiente. Inoltre, la loro natura illecita fa sì che siano privi di garanzia e non restituibili.

[2] In caso di malfunzionamento della piattaforma sarà possibile chiedere supporto attraverso la mail: assistenza@lceducational.it

- La contraffazione è un business che vede molto spesso coinvolta la criminalità organizzata. Acquistare un prodotto falso significa contribuire ai profitti della malavita.
- La contraffazione è spesso associata ad ulteriori reati quali, tra gli altri, evasione fiscale, lavoro nero, abusivismo commerciale.
- I marchi, i brevetti, il design, tutelano la creatività e la ricerca svolta dalle imprese per portare sul mercato prodotti sempre nuovi ed originali. La contraffazione riduce la spinta delle imprese ad investire in innovazione.

Le proposte creative dovranno essere riferite a prodotti appartenenti ad uno o più dei settori di seguito elencati, senza un ordine di priorità:

- abbigliamento casual;
- abbigliamento sportivo e calzature sportive;
- profumeria/cosmetica;
- occhialeria;
- borse e accessori;
- elettronica;
- ricambi auto e moto;
- orologi e gioielli;
- prodotti alimentari;
- giocattoli.

Ai fini della predisposizione delle proposte, si precisa che per **video** deve intendersi una breve registrazione audiovisiva sul tema della contraffazione (a titolo indicativo ma non esaustivo: spot tv, video clip, stop motion, etc.), per la quale non siano utilizzati testi, musiche o immagini protetti da diritto d'autore.

Tutti i prodotti dovranno essere presentati in una versione definitiva, completa di tutti gli elementi anche grafici o narrativi previsti (titolo del video, claim o altri riferimenti, eventuali titoli di coda con possibile indicazione dell'Istituto di appartenenza e/o degli studenti autori).

Art. 5 - Supporto alla presentazione delle proposte creative

La DGTPI-UIBM assicura agli Istituti scolastici per il tramite delle Associazioni dei Consumatori un supporto per la presentazione delle proposte.
La richiesta di supporto potrà essere effettuata tramite la mail: assistenza@lceducational.it

Art. 6 - Termini di adesione

Le proposte dovranno essere presentate secondo le modalità indicate all'art. 3 ed inviate **entro il 7 aprile 2023.**

Art. 7 - Commissione e criteri di valutazione

Le proposte presentate saranno valutate da una Commissione, nominata dal Direttore generale della DG per la Tutela della Proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e composta da rappresentanti del MIMIT e da esperti della materia all'uopo designati, ai fini della valutazione del valore educativo e dell'efficacia dei contenuti delle proposte creative.
Sulla base delle valutazioni della Commissione saranno individuate le migliori proposte creative a cui saranno assegnati i premi di cui all'articolo 8 del presente bando.
La Commissione si avvarrà del supporto e della collaborazione delle Associazioni dei consumatori di cui al D.D. del 2 settembre 2019 e relativa proroga- Attività Linea B, per la raccolta e l'esame delle proposte, e per la selezione a livello regionale e nazionale.

La Commissione valuterà i lavori in base ai seguenti criteri:

- CRITERIO n. 1) Rispondenza del progetto alla tematica oggetto del concorso;
- CRITERIO n. 2) Creatività ed originalità del progetto;
- CRITERIO n. 3) Qualità di realizzazione.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Art. 8 - Premi e giornate di formazione

I premi saranno assegnati dalla DGTPI-UIBM solo agli istituti scolastici che daranno la disponibilità ed il consenso alle rappresentazioni, alle riprese video delle stesse e alla diffusione di produzioni video o narrative.

Sono previste **due fasi di selezione**: una a livello regionale e una a livello nazionale.

Nella **prima fase** sarà selezionata in ogni Regione la migliore proposta tra gli Istituti scolastici che hanno aderito al bando.

Gli Istituti scolastici selezionati riceveranno, da parte della DGTPI-UIBM, un premio pari alla somma di euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00). Del predetto importo, considerato al lordo delle ritenute fiscali, 700,00 (settecento/00) euro sono da destinarsi al docente referente del progetto.

Nella **seconda fase** gli Istituti scolastici vincitori a livello regionale parteciperanno ad una ulteriore selezione finale nazionale con l'assegnazione del seguente premio:

- Stage presso l'Istituto Cine-TV Roberto Rossellini di Roma della durata massima di 5 giorni e per un massimo di 5 studenti.

Gli istituti vincitori saranno premiati durante **un evento** dedicato, alla presenza dei rappresentanti della

Commissione e dei partner del progetto, con data e sede da definirsi in una successiva comunicazione, presumibilmente alla chiusura dell'a.s. 2022-2023, nel corso del quale saranno presentate le proposte vincitrici.

Gli oneri connessi al trasporto, vitto ed eventualmente alloggio degli studenti in occasione dell'evento finale saranno a valere sulla somma erogata all'Istituto a titolo di premio.

E' prevista inoltre, per tutte le scuole vincitrici a livello nazionale e regionale, una ulteriore fase nella quale le classi premiate sono invitate a partecipare ad una **giornata di formazione** didattica interattiva sul tema della lotta alla contraffazione, presso la scuola di appartenenza, alla quale parteciperanno le associazioni partner del progetto e i funzionari di Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli.

Art. 9 - Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso è considerata quale accettazione integrale del presente regolamento. La DGTPI-UIBM si riserva il diritto di utilizzo delle opere presentate per la pubblicizzazione e per tutte le attività di promozione dell'iniziativa sui siti istituzionali e/o sui relativi canali di comunicazione.
I diritti di proprietà e/o di tutto il materiale presentato verranno acquisiti a titolarità esclusiva della DGTPI-UIBM, senza alcun onere aggiuntivo, che potrà disporne senza alcun tipo di restrizione. Detti diritti, ai sensi della normativa sulla protezione del diritto d'autore, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Detto materiale non potrà essere utilizzato da terzi senza debita autorizzazione e per fini diversi da quelli stabiliti dalla DGTPI-UIBM.
Tutto ciò premesso, i dati personali dei partecipanti saranno trattati ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati - Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016.

BANDO DI CONCORSO LC EDUCATIONAL
2022/2023

ALLEGATO 1

SCHEDA DI ADESIONE

(***da compilare in word e inoltrare in formato pdf***)

PROPOSTA CREATIVA

ANAGRAFICA ISTITUTO

Denominazione_____

Tipologia_____

Via_____CAP_____

Tel_____PEC_____

Dirigente scolastico_____

Docente Responsabile proposta_____

Riferimenti Docente: tel_____e-mail_____

Tipologia laboratorio (indicare solo se la scuola è dotata di laboratorio teatrale/musicale/artistico): _____

Numero studenti coinvolti nella predisposizione dell'idea creativa: _____

TIPOLOGIA VIDEO

☐ Specificare: _____

CARATTERISTICHE IDEA CREATIVA

Titolo_____

Oggetto_____

Finalità_____

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

UIBM

Ministero dell'Istruzione e del Merito

Prodotto/i interessato/i (barrare il/i prodotto/i) (inserire eventualmente gli altri settori) :

- ☐ abbigliamento casual
- ☐ abbigliamento sportivo e calzature sportive
- ☐ profumeria / cosmetica
- ☐ occhialeria
- ☐ borse e accessori
- ☐ elettronica
- ☐ ricambi auto e moto
- ☐ orologi e gioielli
- ☐ prodotti alimentari
- ☐ giocattoli

Messaggio che si intende veicolare _____

_____

Elementi illustrativi e descrittivi dei contenuti del video (eventuale concept e/o claim)

_____

Altre informazioni _____

Data,

Firma del Docente referente della proposta Creativa _____

Il Dirigente Scolastico
(firma digitale)

_____

Il Dirigente dell'Istituto garantisce l'acquisizione, agli atti della scuola, delle liberatorie per l'utilizzo delle immagini dei minori finalizzate alla partecipazione al concorso e autorizza il MIMIT alla diffusione di produzioni audio/video o narrative realizzati dagli studenti.

La partecipazione al concorso è considerata quale accettazione integrale del regolamento del bando. I dati personali dei partecipanti saranno trattati ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati - Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016.

I diritti di proprietà e/o di utilizzo di tutto il materiale allegato alla presente proposta verrà acquisito a titolarità esclusiva della Direzione Generale per la Tutela della proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGTPI-UIBM), senza alcun onere aggiuntivo, che potrà disporne senza alcun tipo di restrizione. Con la sottoscrizione della presente proposta, detti diritti, ai sensi della normativa sulla protezione del diritto d'autore, sono ceduti, acquisititi e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.